


BH EVS 환경경영 정책

제정일자	2022.11.25
개정일자	2024.02.18
개정번호	1
관리부서	경영지원본부


2024. 02. 18



	환경경영 정책	PAGE	1/5
		제정일자	2022. 11. 25
		개정일자	2024. 02. 18
		개정번호	1

목 차

- 1. 환경경영 이념
- 2. 환경경영 방침
 - 가. 에너지 소비 및 온실가스
 - 나. 원재료, 화학물질 및 폐기물
 - 다. 환경 친화적 서비스 및 지원
 - 라. 고객 보건 및 안전
 - 마. 제품 사용
 - 바. 사용 완료 제품
- 3. 환경경영 정책 적용 범위
- 4. 환경경영 정책 이행

	환경경영 정책	PAGE	2/5
		제정일자	2022.11.25
		개정일자	2024.02.18
		개정번호	1

1. 환경경영 이념

(주)비에이치이브이에스는 환경경영을 통하여 온실가스 배출 저감, 에너지 효율 향상, 폐기물 감소 및 친환경 기술 도입을 실천하며, 모든 이해관계자와 협력하여 환경 보호를 최우선으로 한다.


2. 환경경영 방침

당사는 환경 친화적인 경영을 실천하기 위해 모든 사업 활동에서 환경 영향을 최소화하고 지속가능성을 강화하기 위해 다음과 같은 원칙을 준수합니다.

1. 사업장에서 사용하는 원자재, 화학물질, 무해/유해 폐기물 사용 시 환경에 안 좋은 영향을 주는 물질 사용을 최소화하고, 폐기물 감소를 위해 노력한다.
2. 고객이 당사의 에너지/온실가스 소비로 인해 환경에 미치는 영향을 진단하고 완화할 수 있도록 노력한다.
3. 고객이나 소비자의 건강 및 안전에 미치는 부정적 영향을 완화하기 위해 노력한다.
4. 제품 사용 중 지역 환경에 대한 피해를 최소화하는 제품을 개발하기 위한 노력한다.
5. 무해/유해 폐기물, 미세플라스틱 오염과 같이 사용이 완료된 제품에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

3. 환경경영 정책 적용 범위

당사의 본사, 국내/외 법인 및 지사의 임직원은 본 인권경영 정책에 따라 업무를 수행한다. 또한, 임직원은 협력사, 계약사, 아웃소싱 파트너 등 공급업체를 대할 때에도 본 인권경영 정책을 준수하도록 권장하여야 한다.

	환경경영 정책	PAGE	3/5
		제정일자	2022. 11. 25
		개정일자	2024. 02. 18
		개정번호	1

4. 환경경영 정책 이행

가. 에너지 소비 및 온실가스

- 정성적 목표:

- 1) 에너지 절약 및 기후 행동에 대해 직원 교육을 실시한다.
- 2) 에너지 및 온실가스 소비량을 기록하여 관리한다.
- 3) 제품 에너지 효율을 개선하거나 사업장 에너지 소비 절감을 위한 장비를 도입한다.
- 4) 에너지 및 온실가스 배출을 공개한다.

- 정량적 목표:

- 1) 2023년 기준 2030년까지 Scope 1,2 절대 배출량을 10% 감소한다.
- 2) 2030년까지 직원 100%에게 에너지 절약 및 기후 행동에 대해 교육을 실시한다.

나. 원재료, 화학 물질 및 폐기물

- 정성적 목표:

- 1) 재료 사용 시 덜 유해하거나 독성이 적은 물질로 대체하여 사용한다.
- 2) 원재료, 화학 물질 및 폐기물에 대해 직원 교육을 실시한다.

- 정량적 목표:

- 1) 2023년 기준 2030년까지 폐기물을 10% 감소한다.
- 2) 2030년까지 직원 100%에게 에너지 절약 및 기후 행동에 대해 교육을 실시한다.


다. 환경 친화적 서비스 및 지원

- 정성적 목표:

- 1) 고객의 탄소발자국을 진단 및 감축을 돕기 위해 당사 제품의 탄소발자국을 검증받고 제공한다.
- 2) 고객의 온실가스(Scope3) 진단 및 감축을 돕기 위해 당사의 온실가스(Scope1,2)를 감축하고 데이터를 제공한다.
- 3) 고객이 사용 완료한 제품을 수거한다.

- 정량적 목표:

- 1) 2030년까지 무선충전기 제품 10%에 대한 탄소 발자국을 검증받고 고객에게 제공한다.
- 2) 2030년까지 온실가스(Scope1,2) 배출량의 100%를 홈페이지에 공개한다.

	환경경영 정책	PAGE	4/5
		제정일자	2022. 11. 25
		개정일자	2024. 02. 18
		개정번호	1

3) 2023년 기준 2030년까지 사용이 완료된 제품의 수거량을 30% 확대한다.

라. 고객 보건 및 안전

- 정성적 목표:

- 1) 제품 사용자의 건강 및 안전을 위해 고객에게 사용자 매뉴얼을 제공한다.
- 2) 고객에게 안전하고 올바른 사용하는 제품 사용법을 교육한다.
- 3) 제품 안정성을 개선하기 위해 연구한다.

- 정량적 목표:

- 1) 2030년까지 제품 리콜 0건을 유지한다.
- 2) 2030년까지 제품 사용으로 인한 안전사고 0건을 유지한다.
- 3) 2023년 기준 2030년까지 제품 안전 관련 클레임 0%를 유지한다.

마. 제품 사용

- 정성적 목표:

- 1) 제품 사용 시 에너지 효율을 개선을 할 수 있도록 제품을 설계한다.
- 2) 핵심 부품에 대한 탄소발자국을 연구한다.
- 3) 핵심 제품에 대한 수명주기(LCA) 평가를 실시한다.

- 정량적 목표:

- 1) 2030년까지 100% 모든 제품에 대한 수명주기 연구를 수행한다.

바. 사용 완료 제품

- 정성적 목표:

- 1) 제품이나 포장을 최소화하여 쉽게 해체 또는 재활용할 수 있도록 설계한다.
- 2) 소비자가 더이상 사용할 수 없는 제품의 환수하여 재활용 또는 재사용한다.

- 정량적 목표:

- 1) 2023년 기준 2030년까지 제품 회수율 30% 증가를 목표로 한다.
- 2) 2023년 기준 2030년까지 제품 재사용율 30% 증가를 목표로 한다.